

چطور تبدیل به یک تولید کننده محتوای خوب بشم؟

(۳) مهارتی که برای تبدیل شدن به یک تولید کننده محتوای موفق لازم داری.)

نوشتن محتوا مثل زدن دو نشان با یک تیره!

یک تولید کننده ی محتوای موفق هم درآمد خوبی داره و هم شهرت.

نویسندگی میتونه یک کار رویایی باشه؛ اما، نه برای همه!

یادت باشه همه جی. کی. رولینگ نمیشن.

پس اگر می خواهی یک نویسنده موفق بشی، باید محتوایی ایجاد کنی که در بین مخاطبان مورد توجه قرار می گیره و بهت کمک میکنه تا به هدفت برسی.

چه برای یک کسب و کار تولید محتوا میکنی و چه برای سرگرمی خودت؛ لازمه که یه سری مهارت ها رو کسب کنی تا تبدیل به یک نویسنده بهتر بشی.

باید بدونی که نویسندگی پیش از اینکه یک استعداد باشه، یک مهارته، و خبر خوب اینه که یک مهارت اکتسابیه!

پس اگر میخوای تبدیل شدن به یک تولید کننده ی محتوای موفق بشی ادامه ی مقاله رو بخون تا هر مهارتی که لازم داری رو یادگیری.

۱. تا میتونی بخون.

اولین قدم برای تبدیل شدن به یک نویسنده موفق است، مطالعه زیاد است.

زیاد بخون، به جزئیات متن ها دقت کن و سبک های مختلف نوشتاری رو یادگیر.

هر محتوا سبک خاص خود را دارد.

مثلا وبلاگ نویسی، صمیمی و دوستانه است و متن های تبلیغاتی کوتاه و تأثیرگذار، این در حالیه که اخبار اطلاعاتی کاملا واضح و روشن و گاهی طولانی هستند.

برای موفقیت ، باید بر تمام سبک های نوشتاری تسلط داشته باشید.

۲. یک موضوع رندوم رو انتخاب نکن.

یک نویسنده ی محتوای موفق هرگز به صورت تصادفی موضوعی رو برای نوشتن انتخاب نمیکنه.

برای انتخاب یک موضوع خوب باید:

مخاطب هدف‌ت رو بشناسی و بدونی که تو برای مخاطب مینویسی، نه شرکتی که برایش کار میکنی!
کلمات کلیدی مرتبط با موضوعت رو پیدا کنی و سعی کنی حول اونها متننت رو بنویسی.
تو انتخاب کلمات مناسب برای عنوان متننت خلاقیت به خرج بده و عنوانی رو انتخاب کن که خواننده رو ترغیب به خوندن کنه.

۳. اورجینال باش.

یادت باشه هر نوشته‌ای که منتشر میکنی اسم تو رو یدک میکشه، پس قبل از انتشار مطمئن شو که منحصر به فرد و اورجیناله!

اما هزاران نویسنده‌ی محتوا هستن که ممکنه قبلا مثل ما فکر کرده باشن و موضوع مشابهی رو نوشته باشن.
کاملا درسته!

به همین دلیل میتونی برای اصیل جلوه دادن محتوات از مثال‌های متنوع، فایل‌های گرافیکی و صوتی استفاده کنی.

و در آخر سعی کن همیشه یک ارزش به مخاطبت ارائه بدی، بنابراین محتوات رو تا حد ممکن آموزنده بساز.

کلمات کلیدی: نویسنده، تولید محتوا، تولید کننده محتوا، مهارت نویسندگی